

IBEROSTAR DESTINA UN 1% DE SU CAMPAÑA BLACK FRIDAY A PROYECTOS DE TURISMO RESPONSABLE

- *Iberostar destinará estos fondos a tres proyectos en Europa y América enfocados en la recuperación de las dunas costeras, regeneración de los espacios verdes y la restauración de los arrecifes de coral*
- *Esta iniciativa responde a los compromisos de la Agenda 2030 de Grupo Iberostar entre los que se encuentra el de mejorar la salud costera de todos los entornos que rodean sus hoteles*
- *El cliente Iberostar tendrá una participación activa en la selección de uno de tres proyectos*

Palma de Mallorca, 24 de octubre de 2022. – Como parte de su compromiso con la salud costera y en línea con los ambiciosos objetivos de su Agenda 2030, **Iberostar Hotels & Resorts invertirá un 1% de los fondos recaudados en su campaña de Black Friday 2022 a tres proyectos clave en Europa y en América.** Estos proyectos de salud costera, uno de los pilares de la Agenda 2030 del grupo inspirada por su movimiento pionero *Wave of Change*, están **enfocados en la recuperación de las dunas costeras, la regeneración de espacios verdes y la restauración de arrecifes de coral.** Por su parte, el cliente de Iberostar podrá elegir a cuál de ellos quiere que la empresa destine íntegramente este 1% de su compra. De esta manera, el grupo hotelero involucra una vez más de forma activa a sus clientes en este cuidado del medioambiente y de las personas, reforzando su propuesta de valor y su apuesta a largo plazo por nuestro planeta y las personas que habitan en él.

Sandra Farreró, directora de Marketing EMEA de Iberostar Hotels & Resorts, ha destacado que *“con este tipo de acciones buscamos inspirar y concienciar a nuestros clientes para que formen parte activa del cambio en esta transformación del turismo que estamos impulsando hacia un modelo mucho más responsable y respetuoso con el planeta que vamos a dejar a las generaciones futuras”*.

Los proyectos incluidos en esta campaña de incluyen la **restauración de dunas costeras en México y Brasil**, sembrando más de 25.000 plantas en un programa de conservación; la apertura de un nuevo **laboratorio de coral subacuático** frente a Iberostar Playa Paraíso (México), liderado por un equipo de científicos del Grupo, y la **regeneración de áreas verdes con vegetación autóctona en España**, contribuyendo a proporcionar beneficios para la salud y bienestar de las personas.

Grandes compromisos hacia 2030

Con más de 65 años de trayectoria en el mundo del turismo, **Grupo Iberostar destaca por haber invertido siempre en las comunidades donde ha tenido presencia, apostando por el cuidado de las personas y del entorno** que rodea sus hoteles. El Grupo se ha marcado grandes compromisos de cara a 2030, donde la salud costera es uno de sus principales ejes de acción. Este pilar potencia así la salud ecológica de estas **comunidades**; incrementar la **biodiversidad** de la región y conseguir un **turismo más beneficioso** para todos en estos lugares emblemáticos donde Iberostar tiene hoteles. Todas estas iniciativas para mejorar la calidad y salud de las costas están basadas en la **ciencia** y en la **investigación**, con potentes alianzas con prestigiosas universidades y publicando artículos en **revistas científicas** con los resultados de los avances.

Marketing para la sostenibilidad de los destinos



No se trata de la primera campaña de Iberostar centrada en **inspirar a sus clientes a unirse a su viaje más respetuoso y sostenible**. En la pasada campaña de verano, el grupo hotelero puso el foco en **concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto del entorno**, inspirando a sus clientes para disfrutar de unas “vacaciones sostenibles” en todos sus hoteles de Europa.

A través de esta promoción, así como la promoción del **Black Friday**, Iberostar quiere dar a conocer su modelo vacacional de alta calidad, con experiencias únicas, y su claro enfoque por la sostenibilidad alineado a su propia Agenda 2030.

Más información sobre los tres proyectos de salud costera, contados por Iberostar

1. **“Recuperación de dunas costeras en México y Brasil**, donde sembraremos 25.000 plantas y llevaremos a cabo un programa de conservación. En total, plantaremos 10.000 en México y 15.000 en Brasil y llevaremos a cabo un programa de conservación. Esta especie es esencial para la salud y la protección de las costas en el Caribe, por lo que trabajamos para cuidarla junto a nuestro equipo científico.
2. **Regreening o regeneración de espacios verdes con vegetación autóctona en España**. Gracias a esta iniciativa liderada por nuestro equipo científico, conseguiremos incrementar la cobertura vegetal en destinos como Baleares, lo que contribuirá a proporcionar beneficios tanto para la salud y el bienestar de las personas, la acción por el cambio climático, la conservación del agua y la protección de la biodiversidad.
3. **Restauración de arrecifes de coral con la apertura de un nuevo vivero de coral** subacuático frente a Playa Paraíso en México, que se suma a los cuatro viveros de coral con los que ya contamos en el Caribe y de los que cuidamos con nuestro equipo científico. Abriremos un nuevo vivero de coral, que se suma a los cuatro viveros de coral con los que ya contamos en el Caribe y de los que cuidamos con nuestro equipo científico. Los arrecifes de coral son ecosistemas esenciales que albergan una gran cantidad de vida, protegen nuestras costas y permiten que sigamos disfrutando de playas de arena blanca y aguas cristalinas. A través de nuestro trabajo, queremos restaurar estos ecosistemas y los beneficios que ofrecen para el océano y para todos nosotros”.

Acerca de Grupo Iberostar

Grupo Iberostar es una multinacional española 100% familiar con más de 65 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su negocio principal es **Iberostar Hotels & Resorts**, cuyo portfolio supera los 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. Su movimiento pionero **Wave of Change** refleja este compromiso específico de la compañía con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.

Con la sostenibilidad como motor y palanca del negocio, Grupo Iberostar sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y trabaja una **Agenda 2030** propia para ser libre de residuos en 2025, neutral en emisiones de carbono en 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar en 2025, y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos.

El Grupo está formado por un equipo global de más de 30.000 personas de 95 nacionalidades. Gracias a este talento, la compañía es líder en calidad e impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constante innovación en el producto y la apuesta digital.

Descúbrenos en grupoiberostar.com



Síguenos en   

Oficina de Comunicación Iberostar

iberostarhub@edelman.com

Contacto:

Oficina de Prensa de Iberostar – Edelman

iberostarhub@edelman.com

+34 91 556 01 54