

IBEROSTAR SELECTION FUERTEVENTURA PALACE REABRE TRAS UNA AMBICIOSA RENOVACIÓN

- *Iberostar Hotels & Resorts, presente en Canarias desde 1986 y con 11 hoteles en el archipiélago, reabre el hotel Iberostar Selection Fuerteventura Palace. Tras un ambicioso proceso de transformación, el hotel redefine su propuesta de valor para dirigirse a parejas y familias que buscan una experiencia premium, que combina descanso y conexión con la esencia más auténtica de la isla.*
- *Firme en su compromiso por impulsar un modelo de turismo responsable, la cadena hotelera emplea a más de 300 personas en este hotel y ha transformado el establecimiento en base a sus sólidos y ambiciosos criterios de sostenibilidad.*

Palma, 8 de septiembre de 2025 – Iberostar Hotels & Resorts anuncia la reapertura de **Iberostar Selection Fuerteventura Palace**, hotel de cinco estrellas situado frente a la playa de Jandía, tras una profunda transformación. El compromiso de la cadena con las Islas Canarias se consolida a través de la apuesta por la calidad, la innovación en la experiencia de huésped y el impulso de un modelo de turismo responsable.

Inspirado por la esencia tranquila de la isla, **Iberostar Selection Fuerteventura Palace** se convierte en un refugio para disfrutar de una experiencia de calma, bienestar y conexión con el entorno natural de Fuerteventura. El hotel ofrece **437 amplias y cómodas habitaciones** que han sido totalmente renovadas con diseños y texturas inspirados en los tonos verdes y terracotas de la flora, fauna y paisajes del interior de la isla, como la montaña de Tindaya, y azules propios del océano Atlántico.



“Estamos especialmente orgullosos de este proyecto de transformación, que demuestra nuestra apuesta por Canarias como destino de referencia para los viajeros europeos. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo experiencias de calidad y personalizadas para nuestros huéspedes, mientras generamos valor para nuestros empleados, colaboradores y la comunidad local”, explica Finn Ackermann, Chief Commercial Officer Iberostar Hotels & Resorts.



El hotel dispone de cuatro piscinas, gimnasio, *Spa Sensations* y una variada propuesta gastronómica que incluye tres restaurantes y tres bares. Entre las novedades, se encuentra un **Star Café** abierto 24h; el nuevo Lobby Bar **Sansofi** con terraza exterior; el restaurante **aIMar**, que presenta un concepto de restaurante de playa con una selección de platos locales y vistas a la playa de Jandía, y la ampliación del restaurante **Teppanyaki Tsukiji** con una nueva carta. Además, los huéspedes que optan por *Star Prestige*, tienen acceso a un nuevo espacio pensado para desconectar por completo, con un solarium, lounge y piscina exclusivos.

Como resultado de esta renovación, el establecimiento propone una estancia premium propia de la categoría Selection de Iberostar, dirigida a huéspedes que viajan en pareja o familia y que buscan una experiencia de descanso y desconexión en un entorno privilegiado.



El hotel refuerza su vinculación con Fuerteventura y enfatiza la esencia de lo local a través de una selección de experiencias en sus instalaciones y alrededores que invitan a reconectar y vivir la isla con calma. El aloe vera actúa como hilo conductor de la estancia y se convierte en protagonista de talleres con productos locales o en tratamientos de bienestar ofrecidos en el hotel.

Compromiso con las personas y el entorno

Iberostar Selection Fuerteventura Palace avanza en la aplicación del movimiento **Iberostar Wave of Change**, la hoja de ruta de la compañía para promover un modelo de turismo responsable que cuida de las personas y del entorno. Así, la cadena hotelera prevé emplear a más de 300 personas en este hotel, ofreciéndoles un amplio abanico de beneficios que atienden a su bienestar integral.

En línea con el objetivo global de Iberostar de abastecer el 100% de su pescado y marisco de fuentes responsables, el hotel colabora estrechamente con proveedores de confianza para alcanzar este compromiso. Además, ha modernizado sus instalaciones para lograr una gestión energética más eficiente, operando con electricidad 100% renovable para reducir su huella de carbono y respaldar así el objetivo de la compañía de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030.

Los esfuerzos en sostenibilidad comprenden también la economía circular, con iniciativas que incluyen un proyecto piloto de gestión de residuos orgánicos en colaboración con una planta local de compostaje, la continuidad de su equipo especializado 3R (Reciclaje, Reducción y Reutilización) encargado de gestionar, medir y analizar los residuos, y el uso de tecnología con inteligencia artificial para minimizar el desperdicio de alimentos orgánicos. El hotel participa también en un programa de gestión textil, dando una segunda vida a uniformes y tejidos en desuso.

Nota al editor: Puede acceder a una selección de imágenes en el siguiente [enlace](#).

Acerca de Iberostar Hotels & Resorts

Iberostar Hotels & Resorts es la división hotelera y negocio principal de Grupo Iberostar, una multinacional española 100% familiar con casi 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su portafolio suma más de 32.000 habitaciones en sus 100 hoteles de 4 y 5 estrellas ubicados en 13 países, con el compromiso de ofrecer una calidad excepcional, mientras impulsa un modelo de turismo responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. A través de su movimiento Iberostar Wave of Change, catalizador de su estrategia de sostenibilidad, la compañía avanza en torno a siete áreas integradas que abarcan las dimensiones sociales, de gobernanza y medioambiental.

Con 2.5 millones de clientes anuales y una privilegiada presencia frente al mar, Iberostar ofrece con su marca Iberostar Beachfront Resorts* tres segmentos para responder a las aspiraciones vacacionales de los huéspedes. Iberostar Waves ofrece experiencias divertidas, cercanas y reconfortantes, ideales para familias y parejas que disfrutan de la playa. Iberostar Selection se centra en proporcionar experiencias vacacionales premium, generosas y relajadas, con un alto nivel de confort y servicio. Por último, JOIA by Iberostar representa una colección de resorts de lujo en ubicaciones únicas y privilegiadas, caracterizados por un servicio altamente personalizado y exquisito.

**La cartera de Iberostar Beachfront Resorts no incluye los intereses de Iberostar en Cuba.*

Descubre más sobre nosotros en <https://press.iberostar.com/>

Contacto de prensa: Iberostar Hotels & Resorts – iberostarhub@edelman.com