

IBEROSTAR SELECTION FUERTEVENTURA PALACE FEIERT WIEDERERÖFFNUNG NACH UMFANGREICHER RENOVIERUNG

- *Seit 1986 ist Iberostar Hotels & Resorts auf den Kanarischen Inseln vertreten und betreibt dort heute 11 Häuser. Mit dem Iberostar Selection Fuerteventura Palace feiert die Hotelgruppe nun die Wiedereröffnung eines ihrer Flaggschiffe. Mit neuem Konzept richtet sich das Hotel an Paare und Familien, die ein hochwertiges Urlaubserlebnis suchen, das Erholung mit dem unverfälschten Charakter Fuerteventuras vereint.*
- *Im Einklang mit dem starken Bekenntnis zu einem verantwortungsvollen Tourismus beschäftigt die Hotelkette in diesem Haus mehr als 300 Mitarbeitende. Die Renovierung wurde nach den strengen Nachhaltigkeitskriterien des Unternehmens durchgeführt.*

Palma, 9. September 2025 – Iberostar Hotels & Resorts feiert die Wiedereröffnung des Iberostar Selection Fuerteventura Palace. Das Fünf-Sterne-Hotel direkt am Strand von Jandía präsentiert sich nach einer umfangreichen Renovierung in neuem Glanz. Mit dem Fokus auf Qualität, Innovation im Urlaubserlebnis und einem klaren Bekenntnis zu verantwortungsvollem Tourismus unterstreicht das Unternehmen sein langjähriges Engagement auf den Kanarischen Inseln.

Inspiziert von der ruhigen Atmosphäre der Insel, präsentiert sich das Iberostar Selection Fuerteventura Palace als Refugium für Erholung, Wohlbefinden und Verbundenheit mit der Umgebung. Die 437 großzügigen Zimmer wurden renoviert und spiegeln in Farben und Materialien die Kontraste Fuerteventuras wider – von den Grün- und Terrakottatönen der Landschaften und des Berges Tindaya bis zu den Blau-Nuancen des Atlantiks.



Das Iberostar Selection Fuerteventura Palace vereint vielfältige Annehmlichkeiten mit neuen Highlights, die den Aufenthalt bereichern. Vier Pools, ein Fitnessraum, das Spa Sensations sowie drei Restaurants und drei Bars bilden den Rahmen für Erholung und Genuss. Zu den jüngsten Neuerungen zählen das rund um die Uhr geöffnete Star Café, die Lobby Bar Sansofi mit Außenterrasse, das Strandrestaurant alMar mit lokalen Spezialitäten und Blick auf den Strand von Jandía sowie die erweiterte Teppanyaki Tsukiji mit neuer Speisekarte. Zusätzlich haben Gäste, die sich für Star Prestige entscheiden, Zugang zu einem neuen Bereich, der ganz auf Entspannung ausgerichtet ist – mit exklusivem Solarium, Lounge und Pool. Nach der Renovierung präsentiert sich das Haus in der Iberostar-Selection-Kategorie als Rückzugsort für Paare und Familien,

die Entspannung und Erholung in privilegierter Lage suchen.



„Mit dieser besonderen Neuausrichtung zeigen wir unsere tiefe Verbundenheit zu den Kanarischen Inseln – einem der schönsten Reiseziele Europas. Unser Anspruch ist es, unseren Gästen unvergessliche, ganz persönliche Urlaubsmomente in höchster Qualität zu schenken und dabei zugleich Mehrwert für unsere Mitarbeitenden, Partner und die Menschen vor Ort zu schaffen.“, erklärt **Finn Ackermann, Chief Commercial Officer Iberostar Hotels & Resorts**.

Das Iberostar Selection Fuerteventura Palace knüpft bewusst an den Charakter der Insel an und lädt seine Gäste mit ausgewählten Erlebnissen im Hotel und in der Umgebung dazu ein, Fuerteventura in Ruhe und mit allen Sinnen zu entdecken. Als roter Faden begleitet die heimische Aloe Vera den Aufenthalt – sei es in Workshops rund um lokale Produkte oder bei wohltuenden Wellness-Behandlungen.

Engagement für Menschen und Umwelt

Mit dem Iberostar Selection Fuerteventura Palace treibt die Hotelgruppe die Umsetzung ihrer globalen Nachhaltigkeitsstrategie *Wave of Change* konsequent voran. Das Fünf-Sterne-Hotel setzt dabei auf ein verantwortungsvolles Tourismusmodell, das Menschen und Umwelt gleichermaßen in den Mittelpunkt stellt. Über 300 Mitarbeitende profitieren von einem breiten Angebot zur Förderung ihres Wohlbefindens, während modernste Technologien – darunter KI-gestützte Systeme zur Reduktion von Lebensmittelabfällen – die nachhaltige Ausrichtung im Betrieb stärken

Das Hotel verfügt über ein 3R-Team (Reduce – Reuse – Recycle), das für die Verwaltung, Messung und Analyse von Abfällen zuständig ist. Diese Arbeit wird durch den Einsatz von Technologie unterstützt, die mithilfe künstlicher Intelligenz die Lebensmittelverschwendung reduziert. Darüber hinaus stammen fast alle Fisch- und Meeresfrüchte aus verantwortungsvollen Quellen. Das Hotel verfügt über modernste Einrichtungen, die eine effizientere Verwaltung ermöglichen, und 100 % seines Stroms stammen aus erneuerbaren Quellen, um seinen CO2-Fußabdruck zu minimieren und das Ziel der Netto-Null-Emissionen bis 2030 zu erreichen.

Das Hotel fördert aktiv Initiativen der Kreislaufwirtschaft, wie beispielsweise ein Pilotprojekt zur Entsorgung organischer Abfälle in Zusammenarbeit mit einer lokalen Kompostierungsanlage, wodurch hochwertiger Kompost exportiert werden kann. Das Engagement für die Kreislaufwirtschaft wird durch die Teilnahme an einem Textilmanagementprogramm ergänzt, das unter anderem dazu beiträgt, ausgedienten Uniformen und Stoffen ein zweites Leben zu geben.

Hinweis für die Redaktion: Eine Auswahl an Bildern finden Sie unter dem folgenden [Link](#).

Über Iberostar Hotels & Resorts

Iberostar Hotels & Resorts ist die Hotelabteilung und das Kerngeschäft der Grupo Iberostar, einem zu 100 % in Familienbesitz befindlichen spanischen multinationalen Unternehmen mit fast 70 Jahren Erfahrung im Tourismus und Unternehmenswurzeln, die bis ins Jahr 1877 zurückreichen. Das Portfolio umfasst mehr als 32.000 Zimmer in 100 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels in 13 Ländern, mit dem Ziel, außergewöhnliche Qualität zu bieten und gleichzeitig ein Modell für verantwortungsvollen Tourismus zu fördern, das sich auf die Sorge um Menschen und Umwelt konzentriert. Durch seine Initiative Iberostar Wave of Change, die als Katalysator für seine Nachhaltigkeitsstrategie dient, treibt das Unternehmen sieben integrierte Bereiche voran, die soziale, governancebezogene und ökologische Aspekte umfassen.

Mit 2,5 Millionen Kunden pro Jahr und einer privilegierten Lage direkt am Meer bietet Iberostar mit seiner Marke Iberostar Beachfront Resorts* drei Segmente, um den Urlaubswünschen der Gäste gerecht zu werden. Iberostar Waves bietet unterhaltsame, familiäre und wohltuende Erlebnisse, ideal für Familien und Paare, die den Strand genießen möchten. Iberostar Selection konzentriert sich darauf, großzügige und entspannte Premium-Urlauberlebnisse mit einem hohen Maß an Komfort und Service zu bieten. JOIA by Iberostar schließlich steht für eine Kollektion von Luxusresorts an einzigartigen und privilegierten Standorten, die sich durch einen hochgradig personalisierten und exquisiten Service auszeichnen.

**Das Portfolio von Iberostar Beachfront Resorts umfasst nicht die Beteiligungen von Iberostar in Kuba.*

Erfahren Sie mehr über uns unter <https://press.iberostar.com/>



Pressekontakt: Iberostar Hotels & Resorts – iberostarhub@edelman.com