

IBEROSTAR REFUERZA SU APUESTA POR MALLORCA: INAUGURA SU HOTEL CINCO ESTRELLAS AL SUR DE LA ISLA

- *La cadena hotelera ha celebrado el acto de apertura oficial del hotel Iberostar Selection Es Trenc. Ubicado en la Colònia de Sant Jordi, el hotel opera con categoría 5 estrellas y ofrece 145 habitaciones, todas ellas con vistas al mar.*
- *El evento ha contado con la presencia del presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés; el alcalde de Ses Salines, Guillem Mas; el director de la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB), Pere Joan Planas, y el coordinador de la Conselleria de Turisme, Miquel Rosselló, entre más de 200 invitados.*
- *Iberostar Selection Es Trenc se convierte en el decimosexto hotel de Iberostar en la isla.*

Palma de Mallorca, 6 de junio de 2025 – Iberostar Hotels & Resorts ha celebrado el acto de inauguración de **Iberostar Selection Es Trenc**, su nuevo hotel cinco estrellas ubicado en la Colònia de Sant Jordi, en el sur de Mallorca. Durante el evento, representantes del Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Ses Salines e Iberostar han destacado la importancia de impulsar un modelo de turismo fundamentado en la calidad, que permita generar experiencias de alto valor para los huéspedes y que fomente el desarrollo responsable de los destinos.

La compañía mantiene una sólida estrategia de expansión selectiva centrada en la consolidación de su presencia en ubicaciones privilegiadas frente al mar con un producto diferencial y cada vez más personalizado según las necesidades de los huéspedes. **Finn Ackermann, Chief Commercial Officer de Iberostar Hotels & Resorts**, ha subrayado: *“Como empresa mallorquina, estamos especialmente orgullosos de seguir apostando por la isla como referente internacional de un modelo turístico de calidad. Iberostar Selection Es Trenc constituye una muestra perfecta sobre cómo combinar una experiencia de alojamiento de primer nivel con una visión a largo plazo que permita crear oportunidades, generar empleo y contribuir a un turismo respetuoso con el entorno”*.

Durante el acto, **Llorenç Galmés, presidente del Consell de Mallorca**, ha reconocido la labor de Iberostar: *“Agradecemos y damos la enhorabuena a Iberostar por esta gran reforma realizada con tanta atención al detalle, su esfuerzo contribuye a dinamizar la economía de la isla. Estamos orgullosos de que el turismo sea la principal fuente económica de Mallorca y que haya permitido mejorar las condiciones de vida de los mallorquines”*.

Por su parte, **Pere Joan Planas, director de la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears**, ha explicado: *“Este nuevo hotel refleja lo que intentamos impulsar desde el Govern de les Illes Balears: la transformación del modelo turístico fundamentado en la calidad, la sostenibilidad y la circularidad. Debemos seguir apostando por las sinergias público-privadas y mantener un carácter innovador para que nuestras islas sigan siendo referencia en turismo a nivel internacional”*.

El **alcalde de Ses Salines, Guillem Mas**, ha puesto en valor el impacto directo en la comunidad: *“Desde el Ayuntamiento de Ses Salines apostamos y respaldamos decididamente un modelo turístico equilibrado y sostenible, y este hotel es un gran ejemplo de esta visión: con respeto por el territorio, apuesta por la calidad arquitectónica, creación de puestos de trabajo dignos y estables y sensibilidad ambiental. Agradecemos a Iberostar su confianza en la Colonia de Sant Jordi no solo como empresa hotelera, sino como agente en defensa del medioambiente, el mar, la circularidad y el turismo responsable”*.

Maribel Fluxà, gerente de Iberostar Selection Es Trenc, explica: *“Estamos felices y orgullosos de este proyecto, un hotel cinco estrellas a la altura de una ubicación única. Hemos acometido una reforma integral*

respetando la estructura de un edificio icónico, empleando materiales de calidad y sostenibles, y hemos electrificado todas las operaciones, en firme compromiso con el cuidado del medio ambiente. Agradecemos la acogida de los vecinos de la Colònia de Sant Jordi y todo el equipo de colaboradores que han hecho posible esta apertura, por su implicación y búsqueda constante de la excelencia”.

El hotel, que se convierte en el **décimo sexto de la compañía en Mallorca**, abrió sus puertas el pasado mes de abril. El edificio original, creado en 1962, se ha sometido a una transformación integral para reducir su capacidad y modernizar sus instalaciones. Con una **localización privilegiada y una decoración de estilo mediterráneo**, el establecimiento ofrece ahora un total de 145 habitaciones con vistas al mar, una cuidada propuesta gastronómica —en la que destaca su **restaurante a la carta Salivent**— y diferentes servicios de bienestar, como spa o gimnasio con una amplia terraza, además de un sky bar con vista de 360 grados de la zona.

El proceso de transformación ha contemplado además la consecución de los estándares en materia de turismo responsable propios de Iberostar. El establecimiento ha sido **100% electrificado y funciona con energía renovable**, cuenta con seis pozos geotérmicos operativos que permiten una **reducción del 50% en el consumo de energía**. Esto se complementa con la reducción de los residuos alimentarios impulsada por IA (Winnow) y la monitorización de la energía utilizada en las habitaciones con el objetivo de involucrar a los huéspedes en una experiencia de alojamiento más responsable.

Nota al editor: Puede encontrar imágenes de recurso en la siguiente [carpeta](#).

Acerca de Iberostar Hotels & Resorts

Iberostar Hotels & Resorts es la división hotelera y negocio principal de Grupo Iberostar, una multinacional española 100% familiar con casi 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su portfolio suma 31,500 habitaciones en sus 100 hoteles de 4 y 5 estrellas ubicados en 14 países, con el compromiso de ofrecer una calidad excepcional, mientras impulsa un modelo de turismo responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. A través de su movimiento Iberostar Wave of Change, catalizador de su estrategia de sostenibilidad, la compañía avanza en torno a siete áreas integradas que abarcan las dimensiones sociales, de gobernanza y medioambiental.

Con 2.5 millones de clientes anuales y una privilegiada presencia frente al mar, Iberostar ofrece con su marca Iberostar Beachfront Resorts* tres segmentos para responder a las aspiraciones vacacionales de los huéspedes. Iberostar Waves ofrece experiencias divertidas, cercanas y reconfortantes, ideales para familias y parejas que disfrutan de la playa. Iberostar Selection se centra en proporcionar experiencias vacacionales premium, generosas y relajadas, con un alto nivel de confort y servicio. Por último, JOIA by Iberostar representa una colección de resorts de lujo en ubicaciones únicas y privilegiadas, caracterizados por un servicio altamente personalizado y exquisito.

**La cartera de Iberostar Beachfront Resorts no incluye los intereses de Iberostar en Cuba.*

Descubre más sobre nosotros en: www.grupoiberostar.com

Contacto de prensa: iberostarhub@edelman.com