

## IBEROSTAR LANZA YOUNG GRADUATE PROGRAM, FORMACIÓN DE ALTO VALOR EN EL SECTOR HOTELERO

- *La cadena hotelera impulsa un programa de formación inmersivo de alto nivel dirigido a graduados con vocación de liderazgo y voluntad de convertirse en expertos en el sector hotelero.*
- *Young Graduate Program de Iberostar tiene una duración de un año y muestra el compromiso de la compañía con la formación de calidad y el desarrollo profesional del talento joven.*

**Palma de Mallorca, 13 de mayo de 2025** – Iberostar Hotels & Resorts avanza en su compromiso con el impulso y la atracción del talento joven en la industria turística. La compañía lanza **Young Graduate Program (YGP)**, un innovador programa formativo dirigido a recién graduados que buscan adquirir una visión integral del negocio hotelero.



A través de un itinerario formativo multidisciplinar, la compañía ofrece capacitación de calidad en dirección hotelera y contribuye así a la formación de la próxima generación de líderes del sector. **Young Graduate Program**, dirigido a recién titulados en Turismo, Administración y Dirección de Empresas y titulaciones universitarias similares, se desarrollará en hoteles de la cadena en España, México y República Dominicana. El programa estará disponible a partir de junio de 2025 y tendrá una duración de 12 meses.

**El factor diferencial de esta formación es la oferta de una capacitación transversal con la posibilidad de adquirir una visión 360° del negocio.** El programa incluye **rotaciones intensivas en todos los departamentos** de un hotel –alojamiento, food & beverage, dirección y administración, entre otros–, permitiendo adquirir un conocimiento profundo de los procesos operativos, de gestión y de experiencia del cliente. Cada participante contará además con la **asesoría de un mentor interno a lo largo de toda su formación** y desarrollará un proyecto final enfocado en la generación de impacto real en el negocio.

**Luis Zamora, Chief People Officer de Grupo Iberostar**, explica: *“La industria hotelera evoluciona a gran velocidad, afrontando grandes retos que precisan de profesionales con nuevas competencias y con una formación cada vez más transversal y polivalente. Desde Iberostar queremos tomar un papel activo en la apuesta por talento joven a través de un programa de capacitación de alto nivel, que contribuya a seguir formando a los líderes del mañana”.*

Young Graduate Program ha sido diseñado para identificar las fortalezas individuales de cada participante y canalizarlas hacia aquellas áreas donde pueda aportar mayor valor dentro del modelo de negocio de un hotel. Aquellos que superen esta formación podrán acceder a un plan de trayectoria adaptado a cada perfil y dirigido al desarrollo de su carrera profesional dentro de Iberostar en diferentes áreas estratégicas.

Para participar en el programa, los candidatos deberán acreditar haber obtenido el título de grado en Administración y Dirección de Empresas, Turismo o estudios universitarios relacionados y un nivel de inglés avanzado. La compañía valorará además el conocimiento de otros idiomas y la orientación de los participantes hacia la satisfacción de los huéspedes.

Con esta iniciativa, Iberostar reafirma su propósito de formar a una nueva generación de líderes comprometidos con **la excelencia, la sostenibilidad y la experiencia del cliente.**

Los requisitos de participación, el proceso de inscripción y otros detalles sobre este programa formativo están disponibles a través de [este enlace](#).



## Acerca de Iberostar Hotels & Resorts

Iberostar Hotels & Resorts es la división hotelera y negocio principal de Grupo Iberostar, una multinacional española 100% familiar con casi 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su portfolio suma 31,500 habitaciones en sus 100 hoteles de 4 y 5 estrellas ubicados en 14 países, con el compromiso de ofrecer una calidad excepcional, mientras impulsa un modelo de turismo responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. A través de su movimiento Iberostar Wave of Change, catalizador de su estrategia de sostenibilidad, la compañía avanza en torno a siete áreas integradas que abarcan las dimensiones sociales, de gobernanza y medioambiental.

Con 2.5 millones de clientes anuales y una privilegiada presencia frente al mar, Iberostar ofrece con su marca Iberostar Beachfront Resorts\* tres segmentos para responder a las aspiraciones vacacionales de los huéspedes. Iberostar Waves ofrece experiencias divertidas, cercanas y reconfortantes, ideales para familias y parejas que disfrutan de la playa. Iberostar Selection se centra en proporcionar experiencias vacacionales premium, generosas y relajadas, con un alto nivel de confort y servicio. Por último, JOIA by Iberostar representa una colección de resorts de lujo en ubicaciones únicas y privilegiadas, caracterizados por un servicio altamente personalizado y exquisito.

*\*La cartera de Iberostar Beachfront Resorts no incluye los intereses de Iberostar en Cuba.*

**Descubre más sobre nosotros en:** [www.grupoiberostar.com](http://www.grupoiberostar.com)

**Contacto de prensa:** [iberostarhub@edelman.com](mailto:iberostarhub@edelman.com)