



IBEROSTAR HOTELS & RESORTS RECONOCE A LOS MEJORES AGENTES ESTRELLA DE MEXICO

Riviera Maya, 15 de julio de 2024. Durante la semana del 8 al 11 de julio, Iberostar Hotels & Resorts llevó a cabo el primer Encuentro Star Agents en México, en el Centro de Convenciones de Iberostar Playa Paraíso. El evento tuvo como objetivo premiar a los agentes de viajes que se destacaron y alcanzaron las mejores puntuaciones en el programa de fidelidad. El hotel sede fue en Iberostar Selection Paraíso Maya Suites, donde además de contar con cócteles, cenas y una noche de gala, donde los participantes destacados fueron debidamente reconocidos. La noche fue conducida por João Abegão, Director Comercial de las Américas, Luis Salgado, Director de BDM's de México, junto con su equipo compuesto por Carlos Garza BDM de la zona norte, Angélica Soriano BDM de la zona centro, José García BDM de la zona occidente y del bajío, y Andrea Torres BDM de la zona sureste, además del equipo de Marketing por Leticia Sánchez, jefa de marketing en México, Mario Rodríguez y César Gómez, responsables de Iberostar PRO y la Plataforma Star Agents.

El evento incluyó cócteles en la playa, clases de cocina donde se premiaron los mejores platos de ceviche y guacamole, sesiones educativas donde se anunciaron novedades como el nuevo hotel en Aruba, y recorridos por el hotel, la noche de gala estuvo llena de sorpresas. Además de la increíble ambientación y decoración del lugar donde fueron simuladas las estrellas, el evento incluyó una impresionante presentación de danzas prehispánicas que envolvieron a los participantes en tradiciones mayas, seguido de una cena y la presentación de un grupo de mariachis que hizo cantar a todos los presentes. Después del anuncio de los grandes premios, los asistentes disfrutaron de un animado baile para celebrar el momento especial.

Creado en 2020, el programa Star Agents tiene como objetivo fortalecer la relación de Iberostar con los agentes de viajes. A través de este programa, los agentes acumulan puntos que pueden canjear por estancias en hoteles Iberostar en todo el mundo, además de obtener acceso a beneficios exclusivos y promociones especiales. La plataforma cuenta con más de 2,800 agencias de viajes, de las cuales se invitó a 38, aunque en este evento todos los AAVV invitados fueron ganadores, se destacaron por su producción 12 AAVV a las cuales se les reconoció como las más productivas de su región.



Esa noche, los agentes de viajes premiados por su desempeño en ventas fueron:

**Ganadores Zona Norte:**

- 1er lugar - Osvaldo Moreno Coutiño / Promueve
- 2o lugar - Rosa Ma Cantú Guajardo / La Silla Tours
- 3er lugar - Jesus Omar Contreras Carrión / Flix Viajes

Ganadores Occidente/Bajío

- 1er lugar - Ma del Carmen Hernandez Romero / Turismo Marycarmen
- 2o lugar - Miguel Ángel GARCÍA Aceves / Rumbo Alteño
- 3er lugar - Víctor Ruben Castellanos Martínez / Idea Tours

Ganadores Centro

- 1er lugar - Misael Mesino Zúñiga / Dreams Travel
- 2o lugar - Sergio Silva / Alas Viajes México
- 3er lugar - Oscar Valdez Escalona / De Vagaciones Travel

Ganadores Sureste

- 1er lugar - Manuel Araujo Concha / Araujo Viajes
- 2o lugar - Alfredo Salceda / Selva Maya
- 3er lugar - Luis Ángel Luna Pech / Angy Tour

SOBRE EL GRUPO IBEROSTAR

El Grupo Iberostar es una multinacional española 100% familiar con más de 65 años de historia en turismo y origen empresarial que se remonta a 1877. Su negocio principal es Iberostar Hotels & Resorts, cuya cartera supera los 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico responsable que se centra en el cuidado de las personas y el medio ambiente. Su movimiento pionero Ola de Cambio refleja el compromiso específico de la compañía con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.

Con la sostenibilidad como motor y palanca del negocio, el Grupo Iberostar sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y está trabajando en su propia Agenda 2030 para ser libre de residuos para 2025, neutral en carbono para 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar para 2025 y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos.

El Grupo está formado por un equipo global de más de 30,000 personas de 95 nacionalidades. Gracias a este talento, la empresa es líder en calidad e impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constancia.

Obtenga más información sobre nosotros en <https://press.iberostar.com/>

Descubra más en iberostar.com Síguenos en:   

Para obtener más información, comuníquese con el equipo de comunicaciones de Iberostar:

comms.ame@iberostar.com