

Grupo Iberostar recibe el premio *Beyond Luxury Awards 2023* a la mejor hotelera con conciencia ecológica

- *La hotelera mallorquina logra el máximo reconocimiento por la mejor estrategia de sostenibilidad en la categoría 'Best Eco-Conscious Hotel Group 2023'.*



Palma de Mallorca, 20 de octubre de 2023.- Grupo Iberostar, referente internacional por su modelo de turismo responsable, ha sido galardonado con los premios *Beyond Luxury Awards* por la **conciencia ecológica de su modelo de turismo responsable y su compromiso por la sostenibilidad** en el respeto al medioambiente y los océanos.

Estos premios, que se conceden a la industria hotelera de lujo de la península ibérica, han sido fallados por un jurado formado por profesionales vinculados al sector que **han reconocido la promoción del turismo responsable de Iberostar**, centrada en el cuidado de las personas y del entorno, como la propuesta ecológica más completa y eficiente en la categoría ***Best Eco-Conscious Hotel Group 2023***.

Con la sostenibilidad como motor, Grupo Iberostar sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y refleja el compromiso específico de la compañía con el medioambiente y los océanos a través del movimiento pionero [Wave of Change](#). Esta iniciativa, nacida en 2017, ha inspirado la ambiciosa Agenda 2030 propia de Iberostar para evitar el envío de residuos a vertederos en 2025, ser 100% responsable en la cadena de suministro de productos del mar en 2025, alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono en 2030 y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles.

El acto de entrega de los premios, celebrado en Mallorca en la noche del jueves 19 de octubre, contó con la presencia de 80 representantes de los mejores hoteles de cinco estrellas y cinco estrellas Gran Lujo de la península ibérica, entre premiados y nominados en cada una de las 21 categorías.

Acerca de Grupo Iberostar

Grupo Iberostar es una multinacional española 100% familiar con más de 65 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su principal línea de negocio es **Iberostar Hotels & Resorts** que cuenta con más de 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países, incluidos los hoteles bajo la marca Iberostar Beachfront Resorts*. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico más responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. El movimiento [Wave of Change](#) refleja este compromiso específico de la compañía con



el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad. Con la sostenibilidad como motor y palanca del negocio, la empresa sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y trabaja una **Agenda 2030** propia para ser libre de residuos en 2025, neutral en emisiones de carbono en 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar en 2025, y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos. El Grupo está formado por un equipo global de más de 30.000 personas de 95 nacionalidades. Gracias a este talento, la compañía es líder en calidad e impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constante innovación en el producto y la apuesta digital.

**La cartera de Iberostar Beachfront Resorts excluye los intereses de Iberostar en Cuba.*

Descúbrenos en grupoiberostar.com // Síguenos en   