**La cadena hotelera española implanta el programa de fidelización IHG One Rewards en una selección de sus hoteles**

***Palma de Mallorca, 10 de julio de 2023* -** Como parte de sus esfuerzos por innovar en la forma de recompensar la fidelidad de sus clientes, **Iberostar Beachfront Resorts abre una nueva etapa con la implantación del programa de fidelización IHG One Rewards**. Este nuevo paso en la alianza estratégica con IHG brindará **más beneficios y ventajas a los clientes que se alojan con Iberostar**.

A finales de 2022, Iberostar Hotels & Resorts e InterContinental Hotels Group PLC (IHG Hotels & Resorts) anunciaron una **alianza comercial a largo plazo para la comercialización de resorts y hoteles todo incluido** en Caribe, América, sur de Europa y norte de África bajo la marca **Iberostar Beachfront Resorts**, que se ha convertido en la decimoctava marca de IHG, manteniendo el 100% de la propiedad y preservando su autonomía y sus valores como empresa familiar que cuenta con más de 65 años de experiencia en la industria.

Según señala **Brett Warbrick, Chief Marketing Officer de Grupo Iberostar**:«Estamos muy satisfechos por la incorporación de Iberostar Beachfront Resorts al programa de fidelización IHG One Rewards. Tenemos todo preparado para **recibir a los clientes de IHG One Rewards en nuestros hoteles ubicados en primera línea de playa de los mejores destinos vacacionales del mundo.** Impulsamos un modelo de turismo responsable que gira en torno al cuidado de las personas y el medioambiente, con un **firme compromiso por la calidad**. De esta manera, los clientes del programa de fidelización pueden tener la certeza de que todos los beneficios derivados de su estancia con nosotros se han diseñado a partir de criterios excepcionales de calidad y sostenibilidad».

Por su parte **Heather Balsley, Global Loyalty and Partnerships en IHG Hotels & Resorts**, añade**:** «En IHG, siempre buscamos nuevas formas de ofrecer experiencias memorables a nuestros clientes dentro y fuera de los establecimientos. Coincidiendo con la celebración del primer aniversario de la renovación de nuestro programa IHG One Rewards, **es un placer dar la bienvenida a los socios nuevos y existentes a los maravillosos hoteles de Iberostar Beachfront Resorts**. Los socios podrán disfrutar de las fantásticas ventajas de nuestro programa de fidelización cuando se alojen en los mejores destinos de playa, desde México a la República Dominicana, Islas Canarias (España) y muchos otros».

Con su incorporación al programa de lealtad IHG One Rewards, **Iberostar ofrece a IHG la oportunidad de abrir sus puertas a un nuevo conjunto de viajeros,** a la vez que **satisface el deseo de los actuales clientes y socios del programa de lealtad** de contar con más destinos turísticos. Estas nuevas opciones amplían el acceso de los socios a algunos de los destinos más solicitados, como **España, México, República Dominicana, Jamaica y Brasil**.

Para obtener más información y reservar tu próxima escapada a la playa en los establecimientos participantes de Iberostar Beachfront Resorts, haz clic [aquí](https://www.ihg.com/content/us/en/iberostar-beachfront-resorts).

*\*El portfolio de Iberostar Beachfront Resorts no incluye los intereses de Iberostar en Cuba.*