

GRUPO IBEROSTAR REDUCE 24.500 TONELADAS DE CO2 EN 2022 Y AVANZA HACIA LA DESCARBONIZACIÓN PARA 2030

- Grupo Iberostar publica su informe “Wave of Change 2022 Year in Review” en el que detalla los avances de su Agenda 2030 durante 2022 y desvela sus principales apuestas para 2023.
- Entre las principales apuestas del grupo hotelero mallorquín destaca la reducción de su huella de carbono y la eliminación del desperdicio de alimentos.



Palma de Mallorca, 27 de marzo de 2023.- Grupo Iberostar, referente internacional en turismo responsable, ha logrado **reducir su huella de carbono en un 10%** a lo largo de 2022, lo que supone la eliminación de 24.500 toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera en un año como resultado de su ambiciosa **hoja de ruta hacia la descarbonización en 2030**, según el informe “[Wave of Change 2022 Year in Review](#)” que ha presentado el grupo hotelero mallorquín y en el que se recogen sus avances en materia de sostenibilidad.

El informe recoge algunos de los planes más ambiciosos de la compañía para 2023 en favor de la **economía circular**, la promoción del consumo de **pescado y marisco de origen responsable** y la **mejora de la salud costera** de los ecosistemas que rodean sus hoteles en el mundo.

Ante la presentación de este informe, **Gloria Fluxà, vicepresidenta y Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar**, explica que “*los resultados de 2022 son una prueba de nuestro compromiso por un turismo responsable que nos permite generar valor en las operaciones manteniendo la calidad y la atención a nuestros clientes, una apuesta que está demostrando ser rentable. Los avances en la consecución de los objetivos de nuestra Agenda 2030 suponen un paso firme y medible en nuestra contribución a un cambio real y tangible en la manera de entender y disfrutar del turismo*”.

Menos emisiones y menor desperdicio de alimentos

La reducción del 10% en la huella de carbono alcanzada por la compañía hotelera en 2022 fue posible gracias al consumo de energía de origen renovable en el 100% de sus hoteles en España, así como a los avances en la electrificación de sus tres hoteles en Montenegro y la disminución del consumo energético en un 5%, el equivalente al consumo medio de 5.460 hogares españoles en un año.

Del mismo modo, gracias a la implementación de la **inteligencia artificial en las cocinas** de veinte de sus hoteles, la compañía evitó 213 toneladas de residuos alimentarios en el último año -equivalente a 533.000 comidas-, lo que permitió reducir 916 toneladas de CO2. Tal es el éxito de la iniciativa que la hotelera ha anunciado que **este sistema estará instalado en todos los hoteles del Grupo antes de finales de año**.

Este progreso es parte de la estrategia de Grupo Iberostar para conseguir la neutralidad en su huella de carbono para 2030, a través de la reducción de sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 85%, y de alcance 3 en un 50%. Así, la hoja de ruta hacia la descarbonización presentada en 2022, que cuenta con el **aval de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia** (SBTi, por sus siglas en inglés), responde a la reducción de emisiones necesaria para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 grados centígrados hasta 2050 y para cuyo objetivo global **Grupo Iberostar se adelantará 20 años en la industria**.

Superando el 78% de pescado responsable a nivel global

Uno de los objetivos de Iberostar es que en 2025 todo el pescado y marisco que se consuma en sus hoteles sea 100% responsable. En esta línea, en 2022 la compañía logró que en México la totalidad del pescado y del marisco ofrecido proviniera de fuentes responsables, mientras que en España ya alcanzó un porcentaje superior al 90%, superando el 78% la trazabilidad del origen de pescado responsable a nivel global.

Además, la compañía cuenta también con diferentes proyectos de apoyo a las comunidades pesqueras de los destinos en los que opera y trabaja por ampliar y extender estas iniciativas a cada vez más comunidades, contando actualmente con proyectos en España, México, Perú y Brasil.

Conservación y restauración de ecosistemas costeros

Iberostar se ha propuesto mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles para 2030, con el propósito de aumentar así la calidad turística de los destinos. Bajo esta premisa, la compañía cuenta con un equipo científico encargado de estudiar y cuidar los ecosistemas que rodean los hoteles de la compañía hotelera.

Así, hasta el momento, Iberostar cuenta con tres viveros de manglares compuestos por más de 14.400 manglares en República Dominicana, cuatro viveros de duna costera en México con 9.000 plantas y ya ha inaugurado su quinto vivero de coral en México.

Acerca de Grupo Iberostar

Grupo Iberostar es una multinacional española 100% familiar con más de 65 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su negocio principal es **Iberostar Hotels & Resorts**, cuyo portfolio supera los 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. Su movimiento pionero **Wave of Change** refleja este compromiso específico de la compañía con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.

Con la sostenibilidad como motor y palanca del negocio, Grupo Iberostar sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y trabaja una **Agenda 2030** propia para ser libre de residuos en 2025, neutral en emisiones de carbono en 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar en 2025, y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos.

El Grupo está formado por un equipo global de más de 30.000 personas de 95 nacionalidades. Gracias a este talento, la compañía es líder en calidad e impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constante innovación en el producto y la apuesta digital.

Descúbrenos en iberostar.com

Síguenos en



Oficina de Comunicación Iberostar
iberostarhub@edelman.com



IBEROSTAR GROUP REDUCES 24,500 TONS OF CO2 IN 2022 AND MOVES EVEN CLOSER TOWARDS ACHIEVING DECARBONIZATION BY 2030

- *Iberostar Group has published its 'Wave of Change 2022 Year in Review', an annual report that details progress on its 2030 Agenda. Highlights include the organization's main commitments for 2023, including reducing its carbon footprint and eliminating food waste, among others.*



Palma de Mallorca, March 27th, 2023 - Iberostar Group, an international leader in responsible tourism, released its Wave of Change 2022 Year in Review today to outline progress on its sustainability efforts. Among its achievements, Iberostar reduced 10% of its carbon footprint in 2022, equating to 24,500 tons of CO2 emissions.

In addition to the 2022 results, the report includes some of the company's most ambitious plans for 2023, including supporting a circular economy, promoting the consumption of responsibly sourced seafood and improving the coastal health of the ecosystems surrounding its hotels.

"The 2022 results are proof of our commitment to responsible tourism, generating value in our operations while maintaining quality and customer service, a commitment that is proving to be profitable," said Gloria Fluxà, Vice-Chairman and Chief Sustainability Officer, Iberostar Group. "Our progress towards achieving our 2030 Agenda is evidence of our commitment to real and tangible change in how we understand and enjoy tourism."

Fewer emissions and less food waste

In 2022, Iberostar achieved a reduction of its carbon footprint, in part, as a result of sourcing 100% of its energy from renewable sources in its hotels in Spain. Additionally, the electrification of its three hotels in Montenegro and the reduction of energy consumption by five percent (equivalent to the average energy use of 5,460 Spanish households in a year) also contributed to the reduction.

Similarly, the implementation of artificial intelligence (AI) in 20 of its kitchen hotels allowed Iberostar to avoid 213 tons of food waste in the last year—equivalent to 533,000 meals—reducing 916 tons of CO2. The system will be installed in all the Group's hotels before the end of the year.



The reported progress is a step forward in Iberostar Group's strategy to become carbon neutral by 2030. This is being achieved by the reduction of Scope 1 and 2 emissions by 85%, and Scope 3 by 50%. The roadmap towards decarbonization presented in 2022, backed by the Science-based Targets Initiative, addresses emissions to keep global warming below 1.5 degrees Celsius until 2050. Iberostar's global objective will be 20 years ahead of the industry as a result of these efforts.

Exceeding 78% of responsibly sourced fish at a global level

One of Iberostar's key objectives is to have 100% responsibly sourced seafood in its hotels by 2025. In 2022, the company sourced all seafood from responsible origins in Mexico. In Spain, Iberostar has already reached over 90% sustainably sourced seafood, exceeding the global level of 78% (regarding the traceability of the seafood).

Iberostar has also implemented various projects to support fishing communities in its destinations and is working to extend these initiatives to more communities. It currently has projects in Spain, Mexico, Peru, and Brazil.

Conservation and restoration of coastal ecosystems

Iberostar is committed to improving the health of the ecosystems surrounding its hotels by 2030. To ensure success, the company has employed a scientific team tasked with studying and caring for these ecosystems.

So far, Iberostar has three mangrove nurseries with more than 14,400 mangroves in the Dominican Republic, four coastal dune nurseries in Mexico with 9,000 plants, and has already launched its fifth coral nursery in Mexico.

##

About Iberostar Group

Iberostar Group is a 100% family-owned multinational Spanish company with over 65 years of experience in the tourism industry, as well as entrepreneurial roots dating back to 1877. Its main line of business is **Iberostar Hotels & Resorts**, whose portfolio includes over 100 four- and five-star hotels in 16 countries. The Group has become an international leader, as it promotes a responsible tourism business model that revolves around caring for both people and the environment. Its pioneering **Wave of Change** movement reflects the company's specific commitment to the environment and the oceans, as well as its efforts to share it with society as a whole. With sustainability acting as a driving force for business, the Iberostar Group places the circular economy at the heart of its strategy and is working towards its own **2030 Agenda**. This involves becoming waste-free by 2025, carbon neutral by 2030, and 100% responsible in its seafood supply chain by 2025, as well as improving the health of the ecosystems that surround its hotels, among other goals. The Group is made up of a global team consisting of more than 30,000 people and 95 nationalities. Thanks to this talent, the company is a leader in quality and is at the forefront of providing an outstanding experience for guests through constant innovation in terms of products and its commitment to digitization. Find out more about us at grupoiberostar.com/en/