

Grupo Iberostar se posiciona como referente en turismo responsable

## IBEROSTAR CULMINA 2018 CON 13 NUEVOS HOTELES Y ABRIRÁ 7 MÁS EN 2019

- **Grupo Iberostar afronta en 2019 un ambicioso plan de aperturas y nuevos proyectos: la compañía inaugura nuevos destinos como Roma, Estambul y Lagos (Algarve).**
- **En 2018 el Grupo facturó un total de 2.659 millones, lo que supone un crecimiento del 9% respecto al año anterior. Creó, además, 4.000 empleos a escala global.**
- **Como referente del turismo responsable, elimina los plásticos de un solo uso, impulsa el consumo responsable de pescado en sus cartas y crea su primer vivero de corales.**

**Madrid, 23 de enero de 2019.** 2018 ha sido un año clave para la consolidación del nuevo posicionamiento de Iberostar, un auténtico paso de gigante dado por la cadena hotelera. El Grupo facturó **2.659 millones de euros en 2018**, lo que supone un **crecimiento del 9% respecto al ejercicio anterior**, y creó 4.000 puestos de trabajo. Este crecimiento se asienta sobre el buen comportamiento de la división hotelera y el crecimiento de doble dígito de los negocios de viajes.

Grupo Iberostar avanza sin descanso en su movimiento “Ola de Cambio” con logros destacados en sus tres pilares de actuación: eliminación de plásticos de un solo uso, fomento del consumo responsable de pescado y mejora de la salud costera. La compañía se convierte así en referente de turismo responsable mediante una gestión ambiciosamente sostenible de su actividad.

### 2019: CONTINÚA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Tras la apertura de 13 hoteles en 2018, Iberostar abrirá otros 7 en España (Mallorca y Madrid), Italia (Roma), Portugal (Lagos), Túnez (Monastir y Sousse) y Turquía (Estambul). La cadena hotelera incorpora 3 nuevos destinos y suma 1.500 habitaciones a un portfolio que no descarta más operaciones a lo largo del año. 2019 será también un año clave para la consolidación de los proyectos en marcha en Los Cabos y Litibú (México) y el avance en otros destinos como Montenegro, Aruba, Albania y Cuba.

Con la calidad y la innovación como baluartes de su propuesta de valor, Grupo Iberostar continúa inmerso en un ambicioso proyecto de reposicionamiento y ampliación de su portfolio hotelero. La compañía acomete un plan de inversiones que ha superado en los últimos años los 500 millones de euros y que continuará hasta 2022 mediante las ya comprometidas en Europa y América. Gracias a este importante esfuerzo, todos los hoteles de la cadena son de 4 y 5 estrellas, y más del 70% han sido transformados recientemente. A los productos inaugurados en 2018, se suman este año nuevos proyectos que harán evolucionar sus hoteles ya existentes.

### INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Una parte importante de las inversiones realizadas por el Grupo se ha dirigido a **innovar en productos y servicios y al desarrollo tecnológico** enfocado a la satisfacción de sus clientes.

Durante este 2019, la compañía seguirá invirtiendo en la mejora y ampliación de su oferta de servicios, desarrollando innovadores conceptos ligados a la gastronomía, al cuidado del bienestar personal, con el programa **Fit&Fun**, a enriquecer su propuesta de servicios premium en **Star Prestige** y a fomentar el entretenimiento de los más pequeños, con su nueva propuesta de **Star Camp**, que combina entretenimiento y valores. La compañía mantiene, además, una apuesta por la digitalización que optimiza la experiencia del cliente con herramientas como **My Room Online**, que permite visualizar imágenes 360º para **seleccionar la habitación** en el momento de la reserva, la **aplicación móvil**, canal de comunicación directo con el cliente o el check in online.

## REFERENTE EN TURISMO RESPONSABLE: “OLA DE CAMBIO”

El movimiento “Ola de Cambio”, que se lanzó en 2017 y cuyo objetivo es contribuir activamente a la definición de un modelo turístico más responsable, avanza en 2018 en sus tres pilares fundamentales -la eliminación de plásticos de un solo uso, el fomento del consumo responsable de pescado y la mejora de la salud costera- y se plantea nuevos objetivos para 2019:

1. **Plásticos de un solo uso:** Grupo Iberostar fue en 2018,
  - la primera cadena hotelera **en eliminar todos los plásticos de un solo uso en las habitaciones de sus hoteles de España**, además de hacerlo también en las sedes corporativas del Grupo. Con su eliminación, Iberostar ha dejado de generar **300 toneladas de plástico al año** y ha suprimido el empleo de **11,7 millones de artículos de plásticos de un solo uso**, que han sido **reemplazados** por otras alternativas de materiales naturales o biodegradables. Adicionalmente, la cadena ha instalado en sus habitaciones más de **50.000 dispensadores postconsumer** con BIO cosméticos de alta calidad.
  - pionera en sustituir el poliéster tradicional de sus uniformes por un material 100% elaborado con plástico reciclado. Con los nuevos uniformes, la compañía ha favorecido la retirada de alrededor de **470.000 botellas de plástico de océanos y vertederos**, además de **dejar de consumir 28.000 metros de poliéster tradicional** más contaminante.
  - impulsora de una planta de compost en uno de sus hoteles de España que genera abono para sus jardines.

**En 2019**, la cadena eliminará los plásticos de un solo uso en las habitaciones de **todo su portfolio**. Para **2020**, los habrá eliminado **completamente en cualquier espacio** de sus hoteles.

2. **Consumo responsable de pescado:** En 2018, Grupo Iberostar,
  - rediseñó **las cartas** de sus restaurantes para **eliminar las especies más sensibles y poner en valor los pescados locales y de temporada**.
  - obtuvo la **certificación de cadena de custodia MSC**, convirtiéndose en la **primera cadena del sur de Europa** en recibirlo.
  - estableció programas de formación continua para empleados y de comunicación para clientes, promoviendo el consumo responsable.

**En 2019**, la compañía contará con el asesoramiento de distintas ONGs para evaluar el riesgo, la responsabilidad y la sostenibilidad de la cesta de la compra. El objetivo es ofrecer en sus cartas productos que no dañen la evolución de las especies, sus condiciones de vida o su perdurabilidad. Adicionalmente, la cadena expandirá nuevos horizontes para el consumo responsable de pescado local.

3. **Salud costera:** En 2018, Grupo Iberostar
  - ha iniciado un **proyecto de investigación en arrecifes coralinos** y ha construido **su primer vivero de corales en República Dominicana**.
  - ha creado junto a la Universidad de las Islas Baleares (UIB) la **Cátedra Iberostar del Mar** para fomentar la investigación de la ecología marina.

**En 2019**, la compañía prevé construir un segundo vivero de corales en el Caribe e iniciar un proyecto de restauración de manglares en República Dominicana. Además, Iberostar impulsará un programa educativo de concienciación y concederá 10 becas para impulsar la formación de nuevos equipos de investigación.

De forma complementaria, el Grupo sigue realizando **iniciativas de concienciación** entre las que destacan la organización de **actividades educativas para los clientes más jóvenes** a través de su programa de entretenimiento infantil y juvenil **Star Camp** o la **participación en limpiezas de playas y fondos marinos**.



## ACERCA DE GRUPO IBEROSTAR

Grupo Iberostar es una empresa multinacional española 100% familiar y con sede en Palma de Mallorca (España), que se dedica al negocio turístico desde 1956 y cuyos orígenes empresariales se remontan a 1877. Su presencia comercial se extiende por 35 países, cuenta con más de 32.000 empleados y atiende a 8 millones de clientes al año. El core business de la compañía es el negocio hotelero, para el que cuenta con más de 120 hoteles de 4 y 5 estrellas en 19 países de tres continentes. A los hoteles suma otras tres unidades de negocio: viajes y receptivo, club vacacional y negocio inmobiliario.

Grupo Iberostar es propiedad de la familia Fluxá y está presidida por Miguel Fluxá Rosselló, fundador del actual negocio hotelero del Grupo y de la marca Iberostar Hotels & Resorts. Sus hijas Sabina y Gloria ocupan las dos vicepresidencias de la Compañía. Sabina es, además, CEO del Grupo y Gloria, por su parte, ostenta el cargo de Chief Sustainability Officer.

Para más información: [www.grupoiberostar.com](http://www.grupoiberostar.com) y <http://waveofchange.com/es/>

Oficina de Prensa de Iberostar – Edelman  
Tel: +34 91 556 01 54  
[iberostarspain@edelman.com](mailto:iberostarspain@edelman.com)