

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS VERBESSERT ALL-INCLUSIVE-ERLEBNIS IM IBEROSTAR CANCÚN DURCH NEUE HOCHWERTIGE STAR PRESTIGE ZIMMER

Das Fünf-Sterne-Hotel Iberostar Cancún erweitert das bestehende Angebot um mehr als 150 neue hochwertige Zimmer und schafft so ein unvergleichliches Adults-Only-Erlebnis

Madrid, 15. November 2018. Die spanische Hotelgruppe Iberostar Hotels & Resorts, mit einem Portfolio von über 120 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels in 18 Ländern, stellte heute ein neues hochwertiges Angebot im 5-Sterne-Hotel Iberostar Cancún vor. Die neue Anlage namens Iberostar Cancún Star Prestige verfügt über 156 einzigartige Zimmer auf 13 Stockwerken, die alle über Meerblick und Whirlpools verfügen. Diese neuen Adults-Only-Zimmer bieten eine Vielzahl an Vorteilen für Gäste, die höchste Exklusivität erleben möchten.

Wenige Schritte vom Wasser und nur 15 Minuten vom Internationalen Flughafen Cancún entfernt, bietet das Iberostar Cancún Star Prestige einen erstklassigen All-inclusive-Service für ein unvergessliches Urlaubserlebnis. Star Prestige ist das exklusive Konzept der Marke Iberostar, welches einen einzigartigen Aufenthalt für anspruchsvollste Gäste garantiert. Geboten werden eine Reihe exklusiver Zusatzleistungen, wie zum Beispiel die Unterbringung in Zimmern mit bester Aussicht und Zugang zu exklusiven Bereichen, wie beispielsweise einem privaten Strandclub mit offener Bar. Auch der Genuss von besonderen Dienstleistungen, einschließlich privatem Check-in und der Möglichkeit eines späten Check-out, gehören zum Angebot des Hotels.

Ausgezeichneter Service in jedem Zimmer

Das Star Prestige Konzept wurde geschaffen, um exklusive Einrichtungen mit einem ausgezeichneten Service zu kombinieren. Star Prestige bietet Gästen einen unvergleichlichen Komfort, ergänzt durch die Intimität eines Boutique-Hotels mit einer privaten Lounge, einem separaten Strandclub und vielen weiteren Angeboten. Im Rahmen dieser einzigartigen Räumlichkeiten können sich Besucher buchstäblich fühlen wie ein Star.

Star Prestige Gäste können nicht nur sämtliche schon bestehenden Dienstleistungen des Iberostar Cancún Hotels in Anspruch nehmen, sondern erhalten zusätzlich auch Zugang zu exklusiven Star Prestige Bereichen:

- **Star Prestige Zimmer:** Jedes Zimmer verfügt über einen eigenen Balkon mit Whirlpool und einem spektakulärem Meerblick, eine stilvolle Einrichtung und erstklassige Annehmlichkeiten wie einem 24-Stunden-Zimmer- und Concierge-Service.
- **Star Prestige Beach Club:** Star Prestige Gäste können sich in einem privaten Strandbereich entspannen, mit balinesischen Betten und Liegestühlen sowie mit einem Concierge-Service, Musik und flauschigen Handtüchern.
- **Star Prestige Lounge:** Ein eleganter Wohnbereich zum Relaxen und Genießen. Dieser mit einem riesigen Flachbild-TV ausgestattete Bereich ist perfekt geeignet, um an gesellschaftlichen Veranstaltungen teilzunehmen und kostenlose Premium-Drinks und Fingerfood zu genießen.

Erstklassiges gastronomisches Erlebnis

Das umfangreiche gastronomische Angebot des Hotels umfasst ein neues, exklusives Restaurantangebot, das neben einer neuen Lobby Bar und einer Snackbar auch köstliche Frühstücks- und Mittagsbuffets sowie Abendessen anbietet. Durch den All-inclusive-Zugang zum Iberostar Cancún, können Star Prestige Gäste fünf

zusätzliche Restaurants nutzen und dort die internationale Gourmetküche genießen, darunter mexikanische, japanische und französische Cuisine.

Neben einer Vielzahl an täglichen Unterhaltungsprogrammen und Shows bietet das Iberostar Cancún Star Prestige Weinproben, Food-Pairings und andere Social-Events an. Gäste können außerdem den hauseigenen Golfclub Iberostar Cancún, einen 18-Loch-Meisterschaftsgolfplatz von Isao Aoki, nutzen. Unabhängig von der persönlichen Kompetenz bietet dieser Golfplatz ein hochwertiges Golferlebnis in einer unvergesslichen Umgebung.

Iberostars wachsender Fußabdruck in Mexiko

In diesem Jahr feiert Iberostar Hotels & Resorts sein 20-jähriges Bestehen in Mexiko. Jedes Jahr beherbergt die Marke hier mehr als eine halbe Million Gäste und hat durch Investitionen von über 775 Millionen Dollar und die Schaffung von mehr als 4.500 direkten Arbeitsplätzen im Land maßgeblich zur Entwicklung der mexikanischen Tourismusbranche beigetragen.

Iberostar konzentriert sich auch weiterhin auf sein Wachstum in Mexiko und erweitert das Hotelportfolio hier stetig. Zu den jüngsten Ankündigungen der Marke gehören der Bau eines neuen Hotels im Bezirk Los Cabos und eines zweiten Iberostar Hotels in Litibu. Iberostars Gelände in Los Cabos, umfasst ca. 4 Millionen Quadratmeter und 2 Kilometer Strandpromenade im Ort Zacatón und wurde im November 2017 erworben.

Iberostars Wave of Change

Die Hotels von Iberostar Hotels & Resorts befinden sich zu mehr als 80 Prozent in direkter Strandlage. Aus dieser besonderen Verantwortung resultierend, hat Iberostar einen Plan aufgestellt, der auf den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung basiert. Diese Ziele konzentrieren sich sowohl auf die positive, persönliche Entwicklung des Menschen im Unternehmen, als auch auf den verantwortlichen Umgang mit der Umwelt, insbesondere mit den Ozeanen. Um besonders Letzteres zu fördern, startete Iberostar das Projekt "**Wave of Change**", welches aus drei Säulen besteht: Die Beseitigung der Umweltverschmutzung durch Plastik, die Förderung einer nachhaltigen Fischerei und die Erhaltung der Korallenriffe. Im Jahr 2019 werden sämtliche Iberostar Zimmer in den mehr als 120 Hotels frei von Einwegkunststoffen sein.

###

Bildmaterial: Für hochauflösende Bilder des Iberostar Cancún Star Prestige klicken Sie bitte [hier](#).

ÜBER IBEROSTAR

Die Iberostar Gruppe ist ein multinationales, spanisches Unternehmen mit Sitz in Palma de Mallorca (Spanien), das sich zu 100% in Familienbesitz befindet. Mit Geschäftsbeginn im Jahre 1877 ist die Gruppe seit 1956 in der Fremdenverkehrsbranche tätig. Die Gruppe ist in 35 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 32.000 Mitarbeiter und betreut jedes Jahr 8 Millionen Kunden. Die Haupttätigkeit des Unternehmens ist das Hotelgeschäft, zu dem über 120 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels in 18 Ländern auf drei Kontinenten gehören. Die Gruppe verfügt zusätzlich über drei weitere Geschäftsbereiche: der Bereich Reise und Management, der Urlaubs-Club sowie das Immobiliengeschäft.

Die Iberostar Gruppe ist Eigentum der Familie Fluxá, mit Miguel Fluxá Rosselló als Präsident, der auch der Gründer des heutigen Hotelgeschäfts der Gruppe und der Marke Iberostar Hotels & Resorts ist. Seine Töchter Sabina und Gloria sind die beiden Vizepräsidentinnen des Unternehmens. Sabina ist zudem CEO der Gruppe, während Gloria die Position des Chief Sustainability Officer bekleidet.

Iberostar Pressestelle:

Edelman GmbH
iberostarGermany@edelman.com
Tel: +49 40 356206 – 012