COMUNICADO DE IMPRENSA

GRUPO IBEROSTAR ELIMINARÁ MAIS DE 200 TONELADAS

DE RESÍDUOS PLÁSTICOS EM 2018

* ***Como parte de seu programa “Onda de Mudança”, o grupo turístico maiorquino deixará de gerar, ao longo de 2018, mais de 200 toneladas de resíduos plásticos em seus hotéis na Espanha. Esta mudança será possível graças a uma ambiciosa política de substituição de produtos como garrafas, sacos ou amenidades de plástico descartável por outros que respeitam o meio ambiente.***
* ***Em abril deste ano, a empresa anunciou o compromisso de que todos os quartos de seus mais de 110 hotéis de todo o mundo serão livres de plástico descartável em 2019.***
* ***No Dia Mundial dos Oceanos, comemorado hoje, o Grupo Iberostar desenvolverá um programa completo de atividades em todos os seus hotéis visando que seus clientes e funcionários se unam ao movimento “Onda de Mudança”.***

***Rio de Janeiro, 8 de junho de 2018.*** Os oceanos compõem cerca de 70% da Terra e são um recurso fundamental para manter a vida no planeta. O grupo hoteleiro **Iberostar** está firmemente vinculado aos oceanos - 80% de seus hotéis estão localizados de frente para o mar - e por isso se propõe a contribuir de forma efetiva para a proteção e conservação deste bem único.

Para torná-lo realidade, o **Grupo** **Iberostar** colocou em prática um ambicioso movimento, o “**Onda de Mudança**”, elaborado em consonância com o **Objetivo 14 dos ODS** (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas), que se fundamenta em três pilares: **redução da contaminação causada por plástico**, **fomento da pesca sustentável e** **conservação e proteção dos ecossistemas marinhos**.

**Redução de mais de 200 toneladas de plástico descartável na Espanha**

A redução da contaminação plástica é um dos eixos fundamentais do compromisso do **Grupo Iberostar** com os oceanos. Graças a uma ambiciosa política de eliminação e substituição de elementos de plástico descartável por outros materiais que respeitam o meio ambiente, a empresa terá conseguido evitar a geração de **200 toneladas de resíduos plásticos** no final de 2018.

As cifras - relativas ao conjunto de hotéis **Iberostar** localizados na Espanha - são resultantes da substituição de **garrafas de plástico pelas de vidro** – representam uma economia de 43.800 quilos de plástico – e da substituição de **todos os sacos plásticos das lixeiras por outros de materiais de origem vegetal feitos a partir de fécula de batata** – evitará mais de 134 mil quilos de plástico. Além disso, a reelaboração das **amenidades e acessórios,** como lápis e canetas, evitarão a geração de mais de três mil quilos de plástico ao longo deste ano.

Além do firme compromisso para que seus quartos sejam livres de plástico descartável, o **Grupo** **Iberostar** está trabalhando para eliminar o plástico de outras áreas dentro dos hotéis. Para tanto também foram eliminados, em seus hotéis da Espanha, 21.200 quilos de **pratos, copos e talheres** de plástico, sendo substituídos por produtos de bambu ou equivalentes.

As **novas pulseiras**, fabricadas com tecido ecológico, e a substituição de **embalagens de plástico por outras recicladas e recicláveis,** de máxima qualidade e certificação, são medidas adicionais colocadas em andamento para também favorecer a economia circular.

A empresa, que em 2017, na primeira fase do programa, eliminou 10 milhões de canudos de plástico, anunciou que ao longo de 2018 substituirá todos os elementos de plástico descartável de 100% dos quartos de seus hotéis na Espanha, e que este fato será uma realidade em todos os seus hotéis em 2019.

**Iberostar une-se ao Dia Mundial dos Oceanos**

Além da mudança real na forma de operar da cadeia hoteleira, o programa “**Onda de Mudança**” também busca promover que clientes e funcionários se sintam parte de um projeto comum que permita lutar contra a mudança climática do planeta. Com este objetivo a empresa une-se ao **Dia Mundial dos Oceanos** sob o lema “**Nossos oceanos, nosso futuro”.**

Assim, durante o fim de semana do dia **8 de junho**, cada um dos estabelecimentos **Iberostar** de todo o mundo definirá uma agenda de atividades para fomentar a conscientização sobre a importância de cuidar dos oceanos de forma divertida e diferente. Nos lobbies dos hotéis da cadeia hoteleira serão instalados murais desenhados com as impressões digitais de todos os seus hóspedes e as praias passarão a ser galerias de arte com figuras do oceano desenhadas na areia. Os clientes poderão compartilhar suas criações através de fotografias e menções em suas redes sociais com a hashtag ***#WaveOfChange*.**

**Sobre Iberostar Hotels & Resorts**

O Grupo Iberostar é uma empresa multinacional espanhola 100% familiar e com sede em Palma de Maiorca (Espanha), que se dedica ao negócio turístico desde 1956. Sua presença comercial abrange 35 países, tem mais de 28.000 empregados e atende 8 milhões de clientes por ano. O core business da empresa é o negócio hoteleiro, com uma carteira composta por 114 hotéis de 4 e 5 estrelas em 17 países de três continentes. Além dos hotéis também conta com mais três segmentos de negócio: o Clube de Férias, The Club, o negócio de viagens e receptivo, gerenciado através das empresas Almundo.com e World to Meet (W2M) respectivamente, e o negócio imobiliário desenvolvido pelo Iberostate.

O Grupo Iberostar é propriedade da família Fluxá, presidido por Miguel Fluxà Rosselló, fundador do atual negócio hoteleiro do Grupo e da marca Iberostar Hotels & Resorts.

**Informações para a imprensa no Brasil:
Edelman –** [**www.edelman.com.br**](http://www.edelman.com.br)

**Tel.: (21) 3590-8401**

**Paula Guimarães (**paula.guimaraes@edelman.com**)**

**Thais Marques (**thais.marques@edelman.com**)**