NOTA DE PRENSA

**JSF TRAVEL & TOURISM SCHOOL CELEBRA CON ÉXITO LA PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA**

**DE ALTA DIRECCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO**

* **IBEROSTAR Hotels & Resorts forma parte del patronato de esta escuela especializada en formación turística de postgrado, que inició su andadura el pasado mes de septiembre de la mano de IESE Business School y The Wharton School y gracias al apoyo de numerosos líderes de la industria del turismo.**



**Madrid, 28 de marzo de 2017 – JSF Travel & Tourism School**, la escuela de negocios promovida por los principales líderes del sector turístico -entre ellos IBEROSTAR Hotels & Resorts-, e **IESE** han organizado con éxito el primer módulo del **Senior Executive Program (SEP) for the Travel & Tourism Industry**, que se desarrolló durante el pasado mes de febrero en Nueva York. Se trata del primer programa específico para alta dirección en la industria del turismo, un curso específicamente diseñado para dotar a los líderes empresariales de las competencias de liderazgo necesarias para determinar la estrategia de su compañía en un entorno de mercado caracterizado por la incertidumbre.

Este ambicioso proyecto académico reúne en **Nueva York, Hong Kong y Mallorca** a la alta dirección del sector turístico con un plantel de expertos en gestión empresarial, representado por el experimentado profesorado de IESE (nº 1 del ranking de Financial Times en Executive Education a nivel mundial), invitando en cada localización a los principales actores del mercado para que compartan su visión de negocio desde América, Asia y Europa.

**IBEROSTAR Hotels & Resorts** se encuentra entre las compañías líderes del sector turístico mundial que ha apoyado la creación de esta nueva Escuela de Negocios, que comenzó su andadura el pasado mes de septiembre. De este modo y tras la exitosa finalización del primer módulo puesto en marcha por la institución académica, **Sabina Fluxà, Co-Vicepresidenta Ejecutiva & CEO de GRUPO IBEROSTAR**,ha querido transmitir la *“satisfacción que sentimos desde IBEROSTAR al ver hecho realidad un proyecto en el que confiamos, y apoyamos con tanta ilusión. La formación en el sector turístico es un factor clave para potenciar el desarrollo de la industria y continuar siendo y creando líderes”.*

**Jaime Fluxá, Presidente de JSF Travel & Tourism School***,* ha comentado: *"Esta es la primera vez que hemos conseguido reunir a líderes de la industria de forma transversal, pudiendo interactuar los distintos sectores que la componen. Estamos muy satisfechos de haber conseguido este gran logro, que fomenta el intercambio de experiencias de forma muy enriquecedora".*

En Nueva York, los ponentes invitados incluyeron, entre otros, a Rafat Ali, CEO y Fundador de Skift.com, y Paulo Pena, Managing Director de Wyndham Hotel Group en Latinoamérica y Caribe.

*"Creo que es muy valioso para el programa contar con líderes empresariales de diferentes regiones y empresas de la industria del turismo y los viajes para compartir de primera mano sus experiencias y visión con los asistentes"*, añade el **profesor del IESE y Director Académico del SEP, Philip Moscoso**. Los participantes también exploraron las oportunidades de la industria y debatieron ampliamente sus propios retos.

Al finalizar el programa, los asistentes al curso no sólo verán reforzadas sus capacidades competenciales, sino que podrán incorporar innovadoras herramientas para la toma de decisiones estratégicas, que ya habrán aplicado en proyectos de sus propios negocios a lo largo de este proceso académico transformacional. Con ello, se espera poder contribuir a la creación de talento como factor clave para la consolidación del sector del turismo.

El próximo módulo de SEP tendrá lugar en Hong Kong a principios de abril y estará focalizado en cómo aplicar mejoras en el rendimiento empresarial. Peter Borer, Chief Operating Officer del grupo hotelero The Peninsula Hotels, compartirá con los asistentes la visión de su grupo, y George Yeo, exministro de Relaciones Exteriores de Singapur y una de las principales personalidades del país, dará una charla magistral sobre el liderazgo en el continente asiático. Otros conocidos directivos como Frederik Demopoulos, CEO y Fundador de Queens Road Capital; Joseph Wan, Socio de Cinven; o Stephen Wong, CEO de Asia Mile, participarán en las mesas redondas programadas. El programa SEP concluirá en Mallorca el próximo mes de junio.

**Sobre IBEROSTAR Hotels & Resorts**

IBEROSTAR Hotels & Resorts es la cadena hotelera vacacional fundada por la familia Fluxà en 1986 y parte integrante de GRUPO IBEROSTAR.

GRUPO IBEROSTAR es una compañía mallorquina de propiedad 100% familiar que lleva más de 60 años trabajando en el sector turístico y vacacional. Durante este tiempo, el Grupo ha pasado de ser una agencia de viajes familiar a convertirse en una empresa multinacional con varias divisiones. Hoy, GRUPO IBEROSTAR cuenta con 27.100 empleados y está presente en 30 países de todo el mundo.

**Sobre JSF Travel & Tourism School**

JSF Travel & Tourism School es una escuela especializada en formación turística de postgrado y para directivos promovida por los líderes de la industria del turismo, con el objetivo de atraer el talento a la industria turística y ayudar a que se desarrolle. Su lema “Investing in Tourism & Travel People” pone de manifiesto su compromiso con las personas y con conseguir un impacto positivo en el mercado y en la sociedad. JSF se focaliza en formación ejecutiva y de postgrado, habiendo convocado varios programas de alta dirección como el SEP T&T y con la previsión de organizar un amplio abanico de actividades que también incluirá cursos para mandos intermedios, Executive Masters, Masters, eventos y acciones de apoyo a la investigación, innovación y emprendimiento. Entre los patronos de la escuela de negocios se encuentran empresas líderes del sector como Hotelbeds Group, Grupo Barceló, Iberostar Hotels & Resorts, Riu Hotels & Resorts, Deloitte, BBVA, Amadeus, Apple Leisure Group o Catenon.

**Sobre IESE Business School**

IESE es una de las escuelas de negocios más internacionales del mundo, con campuses en Barcelona, Madrid, Munich, Nueva York y São Paulo. Consistentemente clasificada entre las diez mejores del mundo, IESE ha sido pionera en la educación empresarial en Europa desde su fundación en 1958 en Barcelona. IESE busca desarrollar líderes con sólidas habilidades empresariales, una mentalidad global y un deseo de tener un impacto positivo en la sociedad. La escuela se distingue por su enfoque de gestión general, el uso extensivo del método de casos, el alcance internacional y el énfasis en colocar a las personas en el corazón de la toma de decisiones.

**Para más información:** iberostar.com

**Oficina de Prensa de IBEROSTAR – Edelman**

Tel: +34 **915560154**   Fax: +34 **917702966**

**Juan Salgueiro** ([juan.salgueiro@edelman.com](mailto:juan.salgueiro@edelman.com))

**Alejandra Ruiz** ([alejandra.ruiz@edelman.com](mailto:alejandra.ruiz@edelman.com))

**Laura Aguado** ([laura.aguado@edelman.com](mailto:laura.aguado@edelman.com))