**IBEROSTAR HOTELS & RESORTS INCREMENTA**

**UN 7,8% SU FACTURACIÓN EN 2011**

* ***La cadena hotelera española ha facturado 950M de euros en 2011, lo que supone un incremento del 7,8% respecto al ejercicio anterior.***
* ***Entre los principales hitos del 2011 está la compra y reforma del nuevo hotel Iberostar Cancún por un importe de 100 millones de dólares (79 millones de euros) y el acuerdo para adquirir la participación de Thomas Cook en la propiedad de cinco hoteles en España por un montante de 94 millones de euros. Además se han invertido 26 millones de euros en reformas de establecimientos españoles y 25 millones en remodelaciones de hoteles en el Caribe.***

**Madrid 17 de Enero de 2012**.- **IBEROSTAR Hotels & Resorts** ha cerrado el 2011 con una facturación de **950 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 7,8% respecto al año anterior**.

Actualmente, la cadena hotelera española cuenta con **más de 100 hoteles,** **67.000 camas** y más de **21.000 empleados** en los **15 países** en donde está presente.

**HITOS 2011**

En su objetivo por mantener un crecimiento firme y continuado, la cadena ha abierto 9 nuevos hoteles en 2011: **Iberostar Coral Beach** en Marbella; **Iberostar Málaga Playa** en Málaga; **Iberostar Hermes** en Creta; **Iberostar Parque Central** en La Habana; **Iberostar Laguna**, en Cayo Coco (Cuba) e **Iberostar Ensenachos**, en Cayo Ensenachos (Cuba); **Iberostar Cancún**, en Cancún (México); **Iberostar Grand Hotel Budapest** en Hungría e **Iberostar Grand Hotel Mencey** en Tenerife (España).

Continuando con su plan estratégico de desarrollo internacional, en 2011 **IBEROSTAR Hotels & Resorts** invirtió **100 millones de dólares (79 millones de euros)** en la compra y reforma de un complejo hotelero cinco estrellas situado en Cancún (México) y referente en el Caribe para turismo tanto de negocios como de ocio.

El nuevo establecimiento, bautizado como **Iberostar Cancún**, abrió sus puertas el pasado 1 de diciembre.

Este nuevo hotel en propiedad refleja el sólido crecimiento internacional de **IBEROSTAR Hotels & Resorts**, que apuesta tanto por crecer en nuevos destinos como por aumentar su presencia en países ya consolidados como México, donde la cadena cuenta con otros ocho hoteles.

En noviembre de 2011 el **GRUPO IBEROSTAR** llegó además a un acuerdo para adquirir la participación de Thomas Cook en la propiedad de cinco hoteles en España. El total de la operación asciende a **94 millones de euros** e incluye también la adquisición del Club de Golf Novo Sancti Petri. Los hoteles son **Royal Cupido, Royal Cristina** y **Royal Playa de Palma** en Mallorca; y **Royal Andalus** y **Andalucía Playa** en Cádiz.

A lo largo del año la cadena hotelera ha invertido **26 millones de euros** en la reforma de establecimientos en España y otros **25 millones de euros** más en remodelar hoteles en Caribe.

**PLANES 2012**

En el primer trimestre del 2012 y una vez cumplidos todos los trámites necesarios se completará la operación de compra de los cinco hoteles Thomas Cook en España. El objetivo es que en la ejecución final de la operación, un grupo de inversión liderado por IBEROSTAR, adquiera el 100% de la propiedad actualmente en manos de Thomas Cook y otros socios financieros.

Además, **IBEROSTAR Hotels & Resorts** continuará durante este año con su política de expansión, explorando nuevos proyectos vacacionales y urbanos en países ya consolidados como México, donde se barajan nuevas inversiones en la costa Pacífica o Cuba, en la zona de Playa Ancón, próxima a Trinidad. Asimismo, la cadena hotelera tiene previsto desarrollar varios proyectos dentro del sector urbano vacacional en destinos nuevos como Cartagena de Indias (Colombia) y Buenos Aires (Argentina).

**IBEROSTATE**

Para **IBEROSTATE**, la división inmobiliaria del GRUPO IBEROSTAR, 2011 ha sido un año de consolidación y desarrollo en el que se han invertido un total de **41 millones de euros** en los proyectos residenciales de República Dominicana, Mexico y Brasil.

De cara a 2012 está prevista la inversión de **36 millones de euros** para continuar construyendo al ritmo que marque el mercado en los tres destinos.

**IBEROSTAR Hotels & Resorts en Fitur**

Un año más Iberostar estará presente en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2011. En esta ocasión, la ubicación será el **stand 07** del **Pabellón 8C** (entrada sur).

Para cualquier cosa que podáis necesitar, estaremos encantados de atenderos durante los días de feria en el propio stand o en los teléfonos **661 577 900** y **695 902 242.**

**Acerca de IBEROSTAR Hotels & Resorts**

IBEROSTAR Hotels & Resorts es la cadena hotelera vacacional fundada en Palma de Mallorca (Islas Baleares, España) por la familia Fluxá en 1986. Parte integrante del GRUPO IBEROSTAR, uno de los principales consorcios turísticos españoles y con más de 50 años de historia, IBEROSTAR Hotels & Resorts dispone en la actualidad de más de 100 hoteles en 15 países de todo el mundo.

**Para más información:** prensa.iberostar.com

**Oficina de Prensa de IBEROSTAR**

**Edelman**

Tel: +34 **915560154**   Fax: +34 **917702966**

**Pelayo Alonso** ([pelayo.alonso@edelman.com](mailto:pelayo.alonso@edelman.com))

**Irene Cervera** ([irene.cervera@edelmna.com](mailto:irene.cervera@edelmna.com))