

GRUPO IBEROSTAR ernennt Laura Molano zur Generaldirektorin für Marketing



Laura Molano, Generaldirektorin für Marketing der GRUPO IBEROSTAR

München/Palma de Mallorca, 9. Oktober 2014 – **Laura Molano** wurde zur **Generaldirektorin für Marketing der GRUPO IBEROSTAR** ernannt. In dieser Position trägt sie die Verantwortung für alle Marketingaktivitäten der Gruppe weltweit. Sie leitet dabei die Marketingstrategie aller Geschäftsfelder – sowohl Vertriebskanäle als auch an den Verbraucher gerichteten Kanäle. Darüber hinaus verantwortet und koordiniert Molano die Marketingpläne und -budgets der Gruppe, die derzeit mit etwa 100 Hotels in 16 Destinationen auf der ganzen Welt vertreten ist.

Ihr strategisches Ziel besteht darin, die **GRUPO IBEROSTAR** mit ihren besonderen Werten als Referenz unter den Tourismusunternehmen zu etablieren. Um dies zu erreichen, wird **Molano** das gesamte Marketing der **GRUPO IBEROSTAR**, die in der Karibik und den USA sowie in Europa, Kanada, Nordafrika und am Südkegel vertreten ist, leiten.

Laura Molano besitzt einen Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften sowie einen Master in Betrieblicher und Institutioneller Kommunikation der Autonomen Universität Barcelona. Zudem hat sie einen Master für Marketingmanagement der EADA Business School Barcelona und einen Master für Management der sozialen Verantwortung in Unternehmen der Universität Barcelona.

„Ich sehe diese neue Etappe als Herausforderung und als eine Möglichkeit, die globale Strategie der GRUPO IBEROSTAR weiterzuentwickeln. Mit seinem einzigartigen, soliden, anerkannten und fundierten Wertangebot kann das Unternehmen sein gesamtes Publikum auf der ganzen Welt erreichen und sich weiterhin als Referenz in der internationalen Tourismusindustrie etablieren“, betont Molano.

Laura Molano blickt auf mehr als zehn Jahre Erfahrung in multinationalen Unternehmen im Bereich Konsumgüter, Mode und Hotellerie zurück. Seit 2011 war sie als Vertriebs- und Marketingleiterin von **IBEROSTATE**, der Immobiliendivision der **GRUPO IBEROSTAR** tätig.



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

GRUPO IBEROSTAR setzt sich derzeit aus drei Geschäftsbereichen zusammen: IBEROSTAR Hotels & Resorts (Hoteldivision), IBEROSERVICE Incoming Services (Dienstleistungsdivision) und IBEROSTATE Golf, Villas & Condos (Immobiliendivision).

Über IBEROSTAR Hotels & Resorts

Die Urlaubshotelkette IBEROSTAR Hotels & Resorts wurde 1986 von der Familie Fluxá auf Palma de Mallorca (Balearen, Spanien) gegründet. Die GRUPO IBEROSTAR ist eines der wichtigsten spanischen Tourismus-unternehmen, das auf eine über 50-jährige Geschichte zurückblickt. Dazu gehört auch IBEROSTAR Hotels & Resorts mit derzeit rund 100 Hotels weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.iberostar.com

IBEROSTAR Pressestelle:

Edelman

Anja Klein (IberostarGermany@edelman.com)
Tel: +49 89 41 301 820