

IBEROSTAR LANZA SU NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MARCA

- **IBEROSTAR Hotels & Resorts lanza su nueva campaña de comunicación con un nuevo micrositio que será la plataforma base para toda la comunicación actual y futura de la marca.**
- **Este nuevo sitio aporta toda la información sobre los productos y servicios IBEROSTAR para ayudar a los clientes a la hora de decidir sobre sus próximas vacaciones.**

Madrid, 12 de mayo de 2014.- IBEROSTAR Hotels & Resorts inicia esta semana su nueva estrategia de comunicación de marca con el lanzamiento del nuevo micrositio **"INSIDE IBEROSTAR"**, que ofrecerá a los usuarios información relevante sobre IBEROSTAR para tomar la mejor decisión en sus próximas vacaciones. Tras el éxito de su pasada campaña (que consistía en una serie de videos describiendo cómo **IBEROSTAR** está enfocado en ofrecer las mejores vacaciones al cliente), en la campaña de 2014 la cadena hotelera ha evolucionado su estrategia de comunicación y publicidad posicionando **"INSIDE IBEROSTAR"** como el nombre de campaña y **"Disfruta siendo una estrella"** como el slogan de marca.

"INSIDE IBEROSTAR" cuenta con 10 secciones interactivas, a través de las cuales se muestra, de una manera muy visual e inspiradora, todo lo que ofrecen los hoteles IBEROSTAR para disfrutar de las vacaciones como una estrella. A través de videos, fotografías y contenido, el usuario encontrará toda la información relevante sobre IBEROSTAR, sus ventajas competitivas y sus pilares fundamentales: el **servicio**, la **gastronomía** y la **animación**.

Además también se podrá explorar contenido específico sobre segmentos especiales como golf, bodas y lunas de miel o reuniones de trabajo.



Para **Luis Hérault, Director General de Marketing de IBEROSTAR**: *"La nueva estrategia de comunicación de la marca IBEROSTAR evoluciona nuestros objetivos de comunicación, desde compartir información relevante hasta convertirse en una pieza integrada dentro del 'Modelo de Relación del Cliente IBEROSTAR'. Entendemos la comunicación como un elemento clave en la fase anterior a la decisión de compra de unas vacaciones y queremos inspirar a nuestros clientes actuales y potenciales a la hora de tomar su decisión final".*

La campaña ha sido desarrollada por **Sra. Rushmore**, agencia responsable de la marca **IBEROSTAR** desde el año 2009. Para **Carlos Murillo, Director de Cuentas e Integración Digital de la agencia**: *"Este proyecto ha sido un reto importante al tener que integrarnos en el Modelo de Relación del Cliente IBEROSTAR. Manteniendo INSIDE IBEROSTAR como concepto, hemos evolucionado desde el desarrollo de piezas netamente publicitarias al desarrollo de contenidos informativos relevantes sobre los productos y servicios que la compañía pone a disposición de sus clientes. El nuevo micrositio es en*



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

definitiva, una ventana abierta para asomarse y descubrir lo que IBEROSTAR puede ofrecerte durante tus vacaciones”

La nueva campaña se ha diseñado en tres versiones para PC, Móvil y Tablet adaptándose a **siete idiomas** (inglés, español, francés, alemán, portugués, italiano y ruso) cubriendo el 95% de los clientes IBEROSTAR actuales y llegando a más de 100 países.

La difusión será de carácter internacional. Podrá visualizarse en la web iberostar.com y en los perfiles de RRSS de la compañía. Además se reforzará con acciones de Relaciones Públicas y está planeada la compra específica de medios online en EE.UU., Reino Unido, España, Alemania, Brasil, México, Canadá y Rusia, entre los meses de mayo y diciembre del 2014, por un monto superior a los **seis millones de euros**.

Nota al editor:

- En **este video explicativo** puede conocer todos los detalles de la campaña.

Acerca de IBEROSTAR Hotels & Resorts

IBEROSTAR Hotels & Resorts es la cadena hotelera vacacional fundada en Palma de Mallorca (Islas Baleares, España) por la familia Fluxá en 1986. Parte integrante del GRUPO IBEROSTAR, uno de los principales consorcios turísticos españoles y con más de 50 años de historia, IBEROSTAR Hotels & Resorts dispone en la actualidad de alrededor de 100 hoteles en 13 países de todo el mundo.

Para más información: iberostar.com

Oficina de Prensa de IBEROSTAR

Edelman

Tel: 5350-1500

Angélica Gutiérrez (angelica.gutierrez@edelman.com)

Teresa Herrera (teresa.herrera@edelman.com)