



Pressemitteilung

„*Inside IBEROSTAR*“

Neue Markenkampagne von IBEROSTAR Hotels & Resorts: Das Geheimnis der Kundentreue



Screenshot der neuen Microsite www.insideiberostar.com/de/

Palma de Mallorca/Frankfurt am Main, 19. Februar 2013 - Kontinuierlich entwickelt und realisiert IBEROSTAR Hotels & Resorts neue Aktionen im Bereich Kommunikation und Werbung. Nachdem sich das Unternehmen in den vergangenen drei Jahren auf die Markenkommunikation konzentriert hat, folgt nun der nächste Schritt des strategischen Plans. Hierbei handelt es sich um die Entwicklung von der Offline- zur Onlineumgebung mit dem Ziel, weltweit größtmögliche Reichweite zu erzielen und die auffälligsten Wettbewerbsvorteile von IBEROSTAR - Betreuung, Gastronomie und Animation - weiter zu stärken.

Auf der intuitiven und benutzerfreundlichen Microsite von ***Inside IBEROSTAR*** stehen den Nutzern dreizehn authentische Videos zur Verfügung, die IBEROSTAR Gäste zeigen, die ihren Urlaub in den Hotels & Resorts genießen. Die Mitarbeiter der Hotelkette erläutern in diesen Videos ihre Service-Geheimnisse, mit denen Sie den Gästen einen gelungenen Urlaub ermöglichen. Auf der Microsite können die Nutzer anhand folgender drei Fragen Videos auswählen, die ihre Urlaubsvorlieben am besten widerspiegeln: *Was erwarten Sie von Ihrem Urlaub? Legen Sie großen Wert auf gutes Essen? Mit wem reisen Sie?* Auf Basis der ausgewählten Fragen erfolgt eine Empfehlung der Seite, in welchen Hotels den Gästen ihre Wünsche erfüllt werden.

Luis Hérault, Marketing-Leiter bei IBEROSTAR: *„Nachdem wir uns drei Jahre lang für die Marke IBEROSTAR eingesetzt haben, ist ein erster Meilenstein erreicht. Die Onlinekampagne hat ihr Hauptziel erfüllt: Bestandskunden und zukünftige Neukunden entscheiden sich für IBEROSTAR als bevorzugte Urlaubsoption.“*

Spanien – Griechenland – Tunesien – Marokko – Montenegro – Türkei –
Zypern – Kap Verde – Bulgarien – Kroatien – Dominikanische Republik –
Kuba – Mexiko – Brasilien – Jamaika – Kolumbien

www.iberostar.com





Die spanische Werbeagentur Sra. Rushmore hat die neue Website **Inside IBEROSTAR** kreiert, die in sechs Sprachen zur Verfügung steht: Spanisch, Englisch, Portugiesisch, Deutsch, Französisch und Russisch. Diese erste globale Kampagne der Hotelkette erreicht Kunden in über 100 Ländern und somit 90 % der Gesamtkunden des Unternehmens. Zur Stärkung der Onlinepräsenz der Microsite wird eine fokussierte Strategie auf den sozialen Plattformen von IBEROSTAR Hotels & Resorts verfolgt, unterstützt durch einen Mediaplan in den USA und im Vereinigten Königreich. Dies unterstreicht den internationalen Charakter der Kampagne.

Carlos Murillo, Direktor für Kundenetats und digitale Integration bei Sra. Rushmore: „Die kreative Idee, die hinter dieser Kampagne steckt, war eindeutig. Es war an der Zeit, die Kamera einmal umzudrehen und in Form einer Dokumentation zu berichten, wie die Mitarbeiter in den Hotels und Resorts Gästen ihre Wünsche erfüllen und diese ihren Urlaub genießen. Dabei ist uns von Anfang an aufgefallen, wie engagiert sich jeder einzelne Mitarbeiter der Hotelkette dafür einsetzt, den Gästen einen angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen.“

Klicken Sie [hier](#), um auf die Seite Inside IBEROSTAR zu gelangen oder sich ein [Einführungsvideo über die Kampagne](#) auf Spanisch anzusehen.

Über IBEROSTAR Hotels & Resorts

Die Urlaubshotelkette IBEROSTAR Hotels & Resorts wurde 1986 von der Familie Fluxá auf Palma de Mallorca (Balearen, Spanien) gegründet. Die GRUPO IBEROSTAR ist eines der wichtigsten spanischen Tourismusunternehmen, das auf eine über 50-jährige Geschichte zurückblickt. Dazu gehört auch IBEROSTAR Hotels & Resorts mit derzeit mehr als 100 Hotels in 16 Ländern weltweit.

Hinweis für Redakteure:

- Weitere Information finden Sie unter: www.iberostar.com

IBEROSTAR Pressestelle:

Edelman GmbH

Susanna Conde

Telefon: +49 69 75 61 99-69

E-Mail: susanna.conde@edelman.com

Spanien – Griechenland – Tunesien – Marokko – Montenegro – Türkei –
Zypern – Kap Verde – Bulgarien – Kroatien – Dominikanische Republik –
Kuba – Mexiko – Brasilien – Jamaika – Kolumbien

www.iberostar.com

